

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Я - исследователь»**

**9 - 11 класс**

**Волкова Анна Викторовна**

**2023 год**

## **Предполагаемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Личностные результаты:**

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

### **Метапредметные результаты:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для

классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- смысловое чтение;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);
- формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

**В результате работы по программе курса учащиеся узнают:**

- основные этапы организации проектной деятельности (выбор темы, сбор информации, выбор проекта, работа над ним, презентация);
- понятия цели, объекта и гипотезы исследования;
- основные источники информации;
- правила оформления списка использованной литературы;
- правила классификации и сравнения,
- способы познания окружающего мира (наблюдения, эксперименты);
- источники информации (книга, старшие товарищи и родственники, видео курсы, ресурсы Интернета)
- правила сохранения информации, приемы запоминания.

**Учащиеся должны научиться:**

- выделять объект исследования;
- разделять учебно-исследовательскую деятельность на этапы;
- выдвигать гипотезы и осуществлять их проверку;
- анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, выделять главное, формулировать выводы, выявлять закономерности,
- работать в группе;
- работать с источниками информации, представлять информацию в различных видах, преобразовывать из одного вида в другой,
- пользоваться словарями, энциклопедиями и другими учебными пособиями;
- планировать и организовывать исследовательскую деятельность, представлять результаты своей деятельности в различных видах;
- работать с текстовой информацией на компьютере, осуществлять операции с файлами и каталогами.

# **Содержание курса внеурочной деятельности**

## **1. Методы сбора данных (6 часов)**

### **Общая характеристика опросных методов (2 ч).**

Общая характеристика опросных методов. Опрос как процесс организованного общения. Роль и значение мотивации к участию в опросе. Проблема качества информации, получаемой с помощью опросных методов. Вопрос как элементарный технический инструмент опроса. Функции. Логические требования к конструкции вопросов. Классификация видов вопросов.

### **Анкетный опрос как метод сбора первичной информации (1 ч).**

Анкетный опрос как метод сбора первичной информации. Отбор респондентов. Композиция и язык анкеты. Фазы опроса как процесса. Границы применения разных видов анкетного опроса.

### **Специфические особенности интервью как опросного метода (1 ч).**

Специфические особенности интервью. Классификация видов интервью, возможности их применения. Эффект интервьюера и способы его смягчения. Обстановка проведения интервью. Специальные приемы в процедурах ведения интервью.

### **Статистические методы (2 ч).**

Статистика. 7 методов статистического анализа, который может применять каждый.

## **2. Основы риторики. Публичное выступление (8 часов).**

### **Ораторское искусство (2 ч).**

Ораторское искусство. Великие ораторы древности. Что такое быть хорошим оратором? Критерии хорошей речи. Риторика как искусство хорошей речи. 8 приемов как удержать аудиторию.

### **Создание текста (2 ч).**

Разработка темы на уровне идей и плана речи. Метод Ломоносова. «Дерево идей». План и цель выступления. Обязательные части публичного выступления. Нормы этикета.

### **Риторические приемы выступления (2 ч).**

Вербальные и невербальные формы передачи информации. Элементы вербальной коммуникации, влияющие на восприятие речи (темп, тембр голоса, громкость, четкость и т.д.). Элементы невербальной коммуникации (выражение лица, жесты, поза, параметры голоса, зрительный контакт, внешность, личное пространство). Сочетание вербальной и невербальной информации, некоторые правила этикета выступающего. Нормы речи при публичном выступлении. Риторические приемы, позволяющие сделать речь более удобной для восприятия (анафора, период, повтор, риторический вопрос, сравнение, др. тропы). Целесообразность использования риторических приемов. Мера красоты и доступности в речи (логическое и эстетическое начала публичного выступления). Некоторые методы привлечения внимания аудитории.

### **Работа с вопросами (1 ч).**

Для чего мы спрашиваем? Виды вопросов в зависимости от их цели и формы. Виды ответов по форме. Речевые формулы задания вопроса. Связь цели

и формы вопроса. Поведение выступающего при вопросах. Форма вопроса и форма ответа.

#### **Групповое выступление (1 ч).**

Особенности группового выступления. Композиция и распределение ролей. Эффективное взаимодействие участников выступления (тренинг).

### **3. Регулирование конфликтов (10 часов).**

Осознание участниками общения ситуации возникновения конфликта. Познание себя. Исследование своих ценностей и убеждений, их формирование и соотношение с конфликтом. Автопортрет. Позитивные суждения о себе. Общение. Эффективные методы общения. Формы вербального и невербального общения. Барьеры общения. Стереотипы. Корни и последствия конфликтов. Потребности, убеждения, ценности участников конфликта. Пятиступенчатая стратегия регулирования конфликта. Модель «победить приоритетность своих потребностей». Моральные дилеммы. Соотношение прав и обязанностей.

### **4. Основы личного менеджмента (10 ч).**

#### **Time-management и эффективность (6 ч).**

Время как ресурс. Планирование. Способы оформления. Ежедневник, как способ организации дел. Ошибки планирования. Брайан Трейси: лекции о самоорганизации.

#### **Самопознание и саморазвитие (4 ч).**

Психология личности. Пирамида ценностей А.Маслоу. Диагностика личностной креативности по методике Е. Е. Туник. Тест на тип личности по Майерс-Бриггс (MBTI).

### Тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов
<b>Методы сбора данных (6 ч)</b>		
1.	Общая характеристика опросных методов	2
2.	Анкетирование, как метод сбора первичной информации	2
3.	Специфические особенности интервью как опросного метода	1
4.	Статистические методы. 7 методов статистического анализа, который может применять каждый.	1
<b>2. Основы риторики. Публичное выступление (8 ч)</b>		
5.	Ораторское искусство.	2
6.	Создание текста.	2
7.	Риторические приемы выступления.	2
8.	Работа с вопросами.	1
9.	Групповое выступление.	1
<b>3. Регулирование конфликтов (10 ч)</b>		
10.	Конфликтология, как наука.	2
11.	Эффективные методы общения. Моральные дилеммы.	2
12.	Формы вербального и невербального общения.	1
13.	Барьеры общения. Стереотипы. Корни и последствия конфликтов.	1
14.	Потребности, убеждения, ценности участников конфликта.	2
15.	Пятиступенчатая стратегия регулирования конфликта. Модель «победить приоритетность своих потребностей».	2
<b>4. Основы личного менеджмента (10 ч)</b>		
16.	Время как ресурс. Ежедневник, как способ организации дел. Ошибки планирования.	2
17.	Планирование. Способы оформления.	2
18.	Брайан Трейси: лекции о самоорганизации.	2
19.	Психология личности. Пирамида ценностей А.Маслоу.	2
20.	Практическое применение различных психологических диагностик.	2